

MESA REDACCIÓN ABC

La apuesta por la colegiación para garantizar derechos a los consumidores

- Cinco representantes de colegios profesionales de Córdoba abordan la coyuntura de sus actividades
- Los directivos insisten en la importancia de reforzar las corporaciones para blindar la actividad de sus asociados

VÍCTOR MOLINO
CÓRDOBA

EJERCER como garantes desde la colegiación. Las corporaciones de derecho público, los colegios profesionales, son entidades de gestión autónoma que asumen personalidad jurídica y que representan los intereses de ciertos ámbitos y sectores sociales. Su rango de ejercicio adquiere un papel de notoriedad cada día mayor en una sociedad en constante desarrollo donde la preparación y el compromiso eficiente de cualquier actividad redundan en el consumidor, que a veces ve cómo se vulneran derechos por malas praxis.

La idoneidad, adecuación y pertinencia de estas entidades son algunos de los argumentos que han puesto en valor cinco representantes de corporaciones cordobesas en un desayuno de análisis donde se ha reivindicado la importancia de la colegiación por motivos de aplicación directa sobre los usuarios y quienes desempeñan acciones laborales.

ABC ha reunido a la presidenta Colegio Graduados Sociales, Carmen Castro; la vicedecana del Colegio Abogados, Concepción Ortega; la presidenta de Colegio de Administradores de fincas, Mercedes Romero; el presiden-

La «garantía inigualable» en la prestación de los servicios a los ciudadanos es una de las bases para aquilatar las asociaciones

Mercedes Romero
Administradores de fincas

«Estar colegiado no sólo aporta valor, también concede ventajas, como de tipo fiscal, formativas y reputacionales»

Concepción Ortega
Vicedecana de los Abogados

«En nuestro rol entra llevar a cabo convenios con otras actividades sectoriales y defender los derechos del colegiado»

te del Colegio Agentes Comerciales, Antonio Serrano; y la presidenta del Colegio de Agentes de la Propiedad Inmobiliaria, Ana Moreno, para estudiar el contexto sectorial de cada ámbito, independientemente de la obligatoriedad de algunas corporaciones para ejercer bajo colegiación.

Sobre la idoneidad de este imperativo legal, Romero aclara que «aunque no exista como tal esa exigencia en nuestro sector, conviene recordar que el hecho de estar colegiado no solo aporta valor, también concede ventajas, de tipo fiscal, formativas o reputacionales, por citar algunas. De cara al usuario, se aporta una garantía inigualable». Desde el colectivo inmobiliario, Moreno significa que «nuestra profesión no está regulada como tal, nuestra lucha está ahí, primero en crear un registro obligatorio andaluz», pero que la labor colegial incide en el ser-



Los participantes en el encuentro celebrado en el Hotel Hospes Palacio del



Antonio Serrano toma la palabra en la mesa redonda

vicio al cliente dado que, según concreta, «aunque no podamos hablar de intrusismo, nuestra aportación como colegiados influye en la carencia de asesoramiento en la toma de una decisión importante, como es la de adquirir una vivienda».

De su lado, Serrano reprocha la «incidencia negativa» de la Ley Ómnibus, que afecta a algunas profesiones, entre ellas la de agentes comerciales, «algo que se trata de combatir con un amplio despliegue de formación, de reciclaje para nuestros colegiados».



Bailío para debatir sobre los colegios profesionales // FOTOS: ÁNGEL RODRÍGUEZ



Carmen Castro, del Colegio de Graduados Sociales

Así, añade que «tenemos una oficina de formación permanente» y que los beneficios de estar inscrito colegialmente, «van mucho más allá de los reportes fiscales», como se ha referido y en alusión a unas «ventajas para la actividad» relacionadas con derechos

Una de las asignaturas pendientes es la divulgación de sus cometidos y la colaboración con otros colegios

Carmen Castro

Colegio de Graduados Sociales

«Hemos sido esenciales para la sociedad durante la pandemia y ejercemos un papel de mediación fundamental»

Antonio Serrano

Colegio de Agentes Comerciales

«Hacemos un despliegue de formación, de reciclaje de nuestros colegiados: tenemos una formación permanente»

Ana Moreno

Agentes de la Propiedad

«Nuestra profesión no está regulada como tal, nuestra lucha está ahí, en crear un registro obligatorio andaluz»

básicos. Para la abogacía, cuyo régimen de ejercicio sí implica el requisito legal de la colegiación, la relevancia que asume el rol de las corporaciones consiste en «aportar formación, llevar a cabo convenios con otras actividades sectoriales, defender los derechos del colegiado, la contratación de seguros de responsabilidad civil o la gestión de servicios tales como el turno de oficio», entre otras, explicita Ortega. De similar ámbito y también con carácter de obligatoriedad, ejercen los graduados sociales. Castro apostilla que «el pilar fundamental» en el que basa su significado esta corporación reside en «la formación; que permite que podamos ofrecer un servicio de garantía, que concede plena seguridad en los clientes». En esta línea, concreta que «hemos sido esenciales para la sociedad durante la pandemia y ejercemos un papel de mediación fundamental a día de hoy».

Del ámbito formativo, desde cada una de estas organizaciones se insiste en la idea de poner en alza el valor cualitativo que adquiere la enseñanza y la divulgación, reclamando una apuesta, si cabe aún mayor, para conceder a colegios profesionales más relevancia en este sentido.

Así, se insta a los profesionales a «aprovechar estos servicios», como detalla Romero, un hecho que revierte en el ámbito laboral «impulsando el desarrollo individual y profesional» de las personas trabajadoras ocupadas, como recalca también Ortega.

«A veces no se conoce la actividad del colegio», apostilla Serrano, que hace autocrítica en la labor divulgativa hacia la sociedad. «Hemos tenido una carencia que ahora estamos sufriendo y que tiene que ver con explicar qué hacemos y colaborar con otros colegios profesionales».

La burocracia es uno de los aspectos más consultados desde cada sec-

La lucha contra el intrusismo, como por ejemplo en el asesoramiento para adquirir una vivienda, es una preocupación común

tor a sus corporaciones. Moreno matiza que desde el punto de vista social, «a veces se tiene la sensación de que existen actividades no reguladas a las que se les exige demasiado, como en nuestro caso. Para eso estamos los colegios profesionales, para orientar y defender los derechos del colectivo». Romero explica que «a puede que no se entienda en ocasiones, pero nosotros defendemos el patrimonio de las personas, buscamos ayudas y, en todos los casos, tenemos una vía de acceso directo a organismos institucionales, como la consejería de Fomento».

«El turno de oficio es una reivindicación de los graduados sociales; en la abogacía hay tres operadores (abogados, procuradores y graduados sociales), entendemos que nosotros también debemos participar de ello, porque es una parte de la jurisdicción social que conocemos a la perfección», refiere Castro sobre una de sus demandas históricas. Durante el encuentro se evidencia una circunstancia que actúa en contra de los colectivos profesional y que alude a la posible presencia de asociaciones laborales.

Fuego amigo

Desde la abogacía se evidencia que «las propias asociaciones pueden llegar a actuar en contra del colectivo», reclamando conceder más importancia a los «organismos colegiados». La misma relevancia autoproclama el sector de los agentes comerciales. «Nosotros tenemos también el reto de la regulación, pero insistimos en nuestra relevancia, porque estamos informados y preparados para resolver cualquier duda; damos múltiples servicios». Romero reflexiona también en la charla sobre el reconocimiento social. En esta línea significa que «es una batalla, movemos el cuatro por ciento del PIB en España y nuestra labor no llega ni a cuatro euros por coste de vivienda».

Según los datos aportados, en nuestro país ejercen quince mil administradores de fincas, doscientos en la provincia de Córdoba. Así, hay doscientos ochenta graduados sociales colegiados en Córdoba, una cifra mayor admite la abogacía en el colegio cordobés, con mil ochocientos ejercientes de los casi veintitrés mil en Andalucía (153.000 colegiados en España). El colegio de administradores de fincas cuenta con medio centenar, diez de ellos no ejercientes, mientras que en el colegio de agentes comerciales hay inscritos medio millar de profesionales, una cifra que alcanza las cuarenta y nueve mil personas en toda España de una actividad que da empleo a casi trescientas mil personas y moviliza cincuenta y cinco millones de euros al año en volumen de facturación.